**Judul**

WEBSITE MANAJEMEN BISNIS PENJUALAN BAN PT. GOLDFINGER WHEELS INDONESIA DENGAN MENGGUNAKAN FRAMEWORK LARAVEL

**Latar Belakang**

Pengusaha industri penjualan ban menghadapi kesulitan manajemen karena data barang, transaksi yang kompleks, dan dikelola secara manual, sehingga rawan menyebabkan kesalahan dan menurunkan potensi bisnis.

**Tujuan**

-Digitalisasi proses bisnis perusahaan dengan sistem komputer berbasis web

-Mempercepat proses transaksi dan pembuatan dokumen dengan sistem pencatatan dan pengelolaan transaksi berbasis digital

-Membantu perusahaan mengelola persediaan ban secara real-time

-Fitur pelaporan untuk pengambilan keputusan berdasarkan data yang akurat.

**Hasil Laporan Laba Bersih**

Website mampu mendapatkan nilai pendapatan setiap penjualan perusahaan dengan cara mencari selisih nilai pembelian barang dari vendor dengan nliai penjualan menggunakan metode FIFO (First In First Out)

**Kesimpulan**

Berdasarkan hasil uji coba, website dapat memudahkan perusahaan dalam melakukan transaksi jual beli, pembuatan dokumen, manajemen stok barang, dan pengambilan keputusan lewat fitur laporan dengan data yang akurat.

**Dosen Pembimbing**