Latar Belakang

Pengusaha industri penjualan ban menghadapi kesulitan manajemen karena data barang, transaksi yang kompleks, dan dikelola secara manual, sehingga rawan menyebabkan kesalahan dan menurunkan potensi bisnis.

Tujuan

* Digitalisasi proses bisnis perusahaan dengan sistem komputer berbasis web
* Mempercepat proses transaksi dan pembuatan dokumen dengan sistem pencatatan dan pengelolaan transaksi berbasis digital
* Membantu perusahaan mengelola persediaan ban secara real-time
* Fitur pelaporan untuk pengambilan keputusan berdasarkan data yang akurat.

Kesimpulan

Website mampu membantu perusahaan dalam manajemen data perusahaan dan transaksi. Website mampu meningkatkan akurasi dan kecepatan dalam melakukan proses bisnis.

Teknologi

*Bagian Judul (tidak ada di poster)*

WEBSITE MANAJEMEN

BISNIS PENJUALAN BAN

PT. GOLDFINGER WHEELS INDONESIA DENGAN MENGGUNAKAN FRAMEWORK LARAVEL

*Bagian Informasi Mahasiswa (tidak ada di poster)*

220180494 – CALVIN ADHIKANG

S1 Sistem Informasi

Dosen Pembimbing

ERIC SUGIHARTO, S.SI, M.KOM.